

Prof. Dr. Amelie Wuppermann Lehrstuhl VWL III, insbes. Finanzwissenschaft

7. April 2025

Seminar zur Gesundheitsökonomie (LV-Nr. 36249) im Sommersemester 2025 zum Thema

Gesundheitsökonomik im Experiment: Was wir in Labor, Feld und Realität lernen können

Das Seminar findet als Blockseminar (Termin: wird in der Vorbesprechung festgelegt) statt.

ACHTUNG: Aufnahme in das Seminar erfolgt in der Reihenfolge der **verbindlichen** Anmeldung:

ANMELDUNG: 12.05. - 19.05.2025, ab 10 Uhr über CMlife

4 Plätze für Bachelor-Studierende (GÖ) und 8 Plätze für Master-Studierende (GÖ sowie

Economics/IWG mit Spezialisierung GÖ).

Vorbesprechung/Themenvergabe:

21.05.2025, 12:00 Uhr, im Raum S 52; Teilnahme ist verpflichtend.

<u>Wichtiger Hinweis:</u> Falls Sie nur einen Platz auf der Warteliste haben und Interesse am Seminar haben, kommen Sie bitte dennoch zur Themenvergabe. Noch freie Plätze werden mit Personen der Warteliste aufgefüllt.

Betreuungszeitraum:

22.05. - **01.08.2025**; Kontaktaufnahme zum jeweiligen Betreuenden innerhalb der ersten

drei Wochen des Bearbeitungs- und Betreuungszeitraums.

ABGABE: 01.09.2025, bis 23:59 Uhr als PDF- oder Word-Datei per Mail an

Prof. Dr. Amelie Wuppermann (amelie.wuppermann@uni-bayreuth.de)

Themen	
Block A: Laborexperimente	
1.	Vergütungssysteme und Leistungserbringung: Evidenz aus dem Labor
	Hennig-Schmidt, H., Selten, R., & Wiesen, D. (2011). How payment systems affect physicians' provision behaviour—an experimental investigation. <i>Journal of health economics</i> , <i>30</i> (4), 637-646.
2.	Pay for Performance und Qualität von Gesundheitsleistungen
	Brosig-Koch, J., Hennig-Schmidt, H., Kairies-Schwarz, N., Kokot, J., & Wiesen, D. (2024). A new look at physicians' responses to financial incentives: Quality of care, practice characteristics, and motivations. <i>Journal of Health Economics</i> , 94, 102862

ion auf die Organspendebereitschaft	
gan allocation policy and the decision to donate. 118-2047	
Organspender: Evidenz aus Deutschland	
an donation in the lab: Preferences and votes on the vior & Organization, 131, 139-149	
Block B: Feldexperimente	
A. (2013). The RAND health insurance experiment, three respectives, 27(1), 197-222	
nt	
The Oregon health insurance experiment: evidence of of economics, 127(3), 1057-1106	
trauensgutcharakter von Zahnarztleistungen	
(2020). Health services as credence goods: A field 0(629), 1346-1383	
eitschaft: Ein Feldexperiment mit der DKMS	
Sauter, J., Seitz, S., Slonim, R., & Schmidt, A. H. trition When Invited to Donate: Evidence From a Large American Journal of Health Economics.	
Block C: Natürliche Experimente	
erten Nachfrage aus dem NHS	
& Herr, A. (2024). Financial incentives and prescribing <i>mics</i> , <i>33</i> (4), 696-713.	
rter Nachfrage aus US Medicare	
o physicians' financial incentives affect medical n Economic Review, 104(4), 1320-1349.	
wirkungen auf die Nachfrage nach Leistungen	
del, B. R., & Kolstad, J. T. (2017). What does a ng on health care prices, quantities, and spending phomics, 132(3), 1261-1318.	
endern: Auswirkungen von Organspenderegistern und	
registries, first-person consent legislation, and the supply ealth economics, 49, 70-75.	

Ziele des Seminars

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars sollen verschiedene Arten von Experimenten, die zur Erkenntnisgewinnung im Bereich der Gesundheitsökonomie genutzt werden, kennen lernen und Vor- und Nachteile sowie tatsächlichen Erkenntnisgewinn bewerten können. Nachdem in der Vorbesprechung verschiedene Arten von Experimenten vorgestellt werden, wird jeder Seminarteilnehmer/jede Seminarteilnehmerin ein konkretes Experiment (d.h. jeweils eine wissenschaftliche Studie) aus dem Bereich der Gesundheitsökonomik als Gegenstand der Seminararbeit und des Seminarvortrags wählen können (siehe Themenliste). Die Teilnehmenden sollen das jeweilige Experiment in Seminararbeit und -Vortrag anhand der unten genannten Leitfragen analysieren und erläutern und jeweils Experte/Expertin für dieses Experiment und die darin adressierte Fragestellung werden. Durch die Vorstellung verschiedener Experimente in den Vorträgen im Seminar werden alle Teilnehmenden einen Überblick über die verschiedenen Arten an Experimenten mit ihren Vor- und Nachteilen bekommen.

10 Leitfragen zur Erstellung der Seminararbeit und des Seminarvortrags

- 1) Welche Fragestellung(en) adressiert das Experiment?
- 2) Welche Bedeutung hat/haben diese Fragestellung(en) für die Gesundheitsökonomik?
- 3) Welche Vor- und Nachteile hat es, die Fragestellung(en) anhand von Daten aus dem jeweiligen Experiment zu beantworten?
- 4) Wie ist das Experiment aufgebaut?
- 5) Welche empirischen Methoden werden genutzt, um die Daten aus dem Experiment auszuwerten?
- 6) Was sind die (Haupt-)Ergebnisse des Experiments?
- 7) Wie valide sind diese Ergebnisse?
- 8) Was kann aus dem Experiment gelernt werden?
- 9) Welche Fragen bleiben offen?
- 10) Welche nächsten/weiteren Studien könnten diese offenen Fragen beantworten?