



Gesundheitsökonomisches Seminar im WS 2018/19

Prof. Dr. h.c. Herbert Rebscher/Dr. Jasmina Stoebel

(c/o VWL III)

Ökonomie der Regulatorik bei Medizinprodukten

Seminar-Organisation:

Einführungsveranstaltung am 31.10.2018 (14:00 - 18:00 Uhr)

- Gastvortrag: Vors. Gemeinsamer Bundesausschuss Prof. Hecken
- Referat: Gesundheitsökonomische Betrachtung Prof. Rebscher
- Referat: Industrieökonomische Konsequenzen Dr. Stoebel
- Themenvergabe/Organisatorisches/Formales im Rahmen der Einführungsveranstaltung

Seminarveranstaltung (Block) am 23.01.2019 (10:00 - 18:00 Uhr)

- Referat / Co-Referat (für Master)
- Geplant: 2 weitere Gastvorträge: GKV-Spitzenverband (GKV-SV) und Bundesverband Medizintechnologie (BVMED)

Anmeldung zum Seminar: 1.10. bis 19.10.2018 (2 Themen-Präferenzen können angegeben werden):

Die beiden ausgewählten Themen bitte mit Angabe Ihrer Matrikelnummer per Mail an Herrn Prof. Rebscher senden: herbert.rebscher@igv-research.com

Jedes Thema kann maximal doppelt belegt werden!

Eine Publikation der Vorträge und der Seminararbeiten in einem renommierten Verlag wird angestrebt.

Der Kurs richtet sich an Studenten in den Studiengängen:

- Gesundheitsökonomie (Bachelor) – Bewertung 5 CP
- Gesundheitsökonomie (Master) – Bewertung 6 CP
- Economics (Bachelor)
- Economics (Master)

Die Seminarleistungen bestehen aus:

Seminararbeit (max. 15 Seiten); Seminarvortrag (alle Teiln.) sowie zusätzlich einem Korreferat (Master) mit Abstract. Bitte verwenden Sie die Formatvorgaben von VWL III:

http://www.fwi.uni-bayreuth.de/de/download/150902_Skizze_Wissenschaftl_Arbeiten.pdf

Abgabetermin der Seminararbeiten: 7.01.2019

als PDF-Version an

a) Jasmina.Stoebel@gmail.com

b) herbert.rebscher@igv-research.com

Die Seminarsitzung findet als Blocktermin statt. Nähere Informationen erfolgen mit separatem Aushang.

Themenliste:

1. Status Quo der Zulassung, ökonomische (qualitative) Probleme und Rechtsentwicklung
2. Marktabgrenzung und Systematisierung Medizinprodukte
3. Systematik der Regulatorik
4. Qualität und Patientensicherheit durch Regulatorik
5. Akteure und Interessen im regulatorischen System
6. Methodische Herausforderungen bei der Bewertung von Medizinprodukten
7. Studiensystematik: RCT vs. Real-World-Data
8. Analogien und Differenzen zum Pharmamarkt (AMNOG-Verfahren)
9. Industriepolitische Herausforderungen für Forschung, Entwicklung und Markteinführung
10. Ordnungsökonomische Analyse der Regulatorik – Notwendigkeit, Chancen und Grenzen
11. Innovationsförderung durch regulatorische Vorgaben
12. Regulatorische Herausforderungen durch digitale Produkte und Prozesse